

Artikel 1. Algemeen

Bepaling van de begrippen: Onder opdrachtgever wordt verstaan elke natuurlijke persoon of rechtspersoon die met Het Media Atelier en haar labels On Air Records en AV-Tronics een overeenkomst heeft gesloten in het kader van promotionele doeleinden en diensten. Onder diensten wordt verstaan, alle werkzaamheden waartoe opdracht is verstrekt of die voortvloeien uit of in verband met de opdracht worden verricht. De diensten welke Het Media Atelier onder meer, doch niet uitsluitend levert zijn: audioproducties, jingles, radiocommercials, videoproducties, grafische producties, promotionele uitingen, commerciële uitingen en journalistieke uitingen via verschillende media en op radio & televisie. Met haar label AV-Tronics is Het Media Atelier gespecialiseerd in de installatie en verkoop van pro audio en videosystemen, audio, video en data over IP oplossingen. Met haar label On Air Records is Het Media Atelier gespecialiseerd in de productie van audiovormgeving voor radio- en televisiestations, muziek-design, branding & identity, radiocommercials en jingles. Deze algemene voorwaarden hebben betrekking op Het Media Atelier en haar labels On Air Records en AV-Tronics, hierna aan te duiden als Het Media Atelier.

1. Deze voorwaarden zijn van toepassing op iedere aanbieding, offerte en overeenkomst tussen enerzijds Het Media Atelier en anderzijds de "opdrachtgever" voor zover van deze voorwaarden niet door partijen uitdrukkelijk en schriftelijk is afgeweken.
2. Indien één of meerdere bepalingen in deze algemene voorwaarden op enig moment geheel of gedeeltelijk nietig zijn of vernietigd mochten worden, dan blijft het overige in deze algemene voorwaarden bepaalde onverkort van toepassing. Het Media Atelier en de opdrachtgever zullen alsdan in overleg treden ten einde nieuwe bepalingen ter vervanging van de nietige of vernietigde bepalingen overeen te komen, waarbij zoveel als mogelijk het doel en de strekking van de oorspronkelijke bepalingen in acht wordt genomen.
3. Indien onduidelijkheid bestaat omtrent de uitleg van één of meerdere bepalingen van deze algemene voorwaarden, dient de uitleg plaats te vinden 'naar de geest' van deze bepalingen.
4. Indien Het Media Atelier niet steeds strikte naleving van deze voorwaarden verlangt, betekent dit niet dat de bepalingen daarvan niet van toepassing zijn, of dat Gebruiker in enigerlei mate het recht zou verliezen om in andere gevallen de stipte naleving van de bepalingen van deze voorwaarden te verlangen.

Artikel 2. Offertes en aanbiedingen

1. Alle offertes en aanbiedingen van Het Media Atelier zijn vrijblijvend, tenzij in de offerte een termijn voor aanvaarding is gesteld.
2. Het Media Atelier kan niet aan haar offertes of aanbiedingen worden gehouden indien opdrachtgever redelijkerwijs kan begrijpen dat de offertes of aanbiedingen, dan wel een onderdeel daarvan, een kennelijke vergissing of verschrijving bevat.
3. De in een offerte of aanbieding vermelde prijzen zijn exclusief BTW tenzij ondubbelzinnig anders is aangegeven.
4. Indien de aanvaarding (al dan niet op ondergeschikte punten) afwijkt van het in de offerte of de aanbieding opgenomen aanbod, dan is Het Media Atelier daaraan niet gebonden. De overeenkomst komt dan niet overeenkomstig deze afwijkende aanvaarding tot stand, tenzij Het Media Atelier anders aangeeft.
5. Aanbiedingen of offertes gelden niet automatisch voor toekomstige orders, tenzij uitdrukkelijk anders overeengekomen.
6. Het Media Atelier kan nimmer verplicht worden tot acceptatie van een opdracht of uitvoeren van bepaalde werkzaamheden. In geval van weigering door Het Media Atelier kan opdrachtgever geen aanspraak maken op enige schadevergoeding.
7. Toezeggingen door medewerkers van Het Media Atelier zijn slechts bindend voor Het Media Atelier, indien zij door Het Media Atelier schriftelijk worden bevestigd.

Artikel 3. Audioproducties

Bepaling van de begrippen: Onder een audiodrager/productie wordt

15. Indien de prijsstijging anders dan als gevolg van een wijziging van de overeenkomst meer bedraagt dan 10% en plaatsvindt binnen drie maanden na het sluiten van de overeenkomst, dan is uitsluitend de Opdrachtgever die een beroep toekomt op titel 5 afdeling 3 van Boek 6 BW gerechtigd de overeenkomst door een schriftelijke verklaring te ontbinden, tenzij Het Media Atelier – alsdan alsnog bereid is om de overeenkomst op basis van het oorspronkelijk overeengekomene uit te voeren; – indien de prijsverhoging voortvloeit uit een bevoegdheid of een op Het Media Atelier rustende verplichting ingevolge de wet; – indien bedongen is dat de aflevering langer dan drie maanden na de totstandkoming van de overeenkomst zal plaatsvinden; – of, bij levering van een zaak, indien is bedongen dat de aflevering langer dan drie maanden na de koop zal plaatsvinden.

Artikel 7. Uitzenden en Uitzendovereenkomst

Bepaling van de begrippen: Onder een uitzendovereenkomst wordt verstaan een overeenkomst afgesloten tussen opdrachtgever en radiostation en/of tv-station, aangesloten bij Het Media Atelier, al dan niet door tussenkomst van Het Media Atelier, een uitzendovereenkomst op basis van een schriftelijke bevestiging via email, een overeenkomst op basis van een schriftelijke bevestiging via WhatsApp, een overeenkomst op basis van een schriftelijke bevestiging per telefoon dan wel een mondelinge overeenkomst.

1. Het is de Wederpartij niet toegestaan, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Het Media Atelier, de rechten en verplichtingen uit de overeenkomst of gedeelten daarvan aan derden over te dragen of af te staan.
2. Het is Het Media Atelier toegestaan aan een toestemming als bedoeld in artikel 4, lid 2 voorwaarden te verbinden. Als voorwaarde voor iedere toestemming zal in ieder geval gelden dat het Bureau zich hoofdelijk aansprakelijk stelt voor de nakoming van de verplichtingen voortvloeiend uit de overeenkomsten.
3. Iedere indicatie, hetzij schriftelijk, door Het Media Atelier van de datum en het tijdstip van uitzending van programma's, reclameblokken, radiocommercial en/of televisie-commercial, geldt als een indicatie bij benadering. Het Media Atelier houdt zich het recht voor te allen tijde de datum en het tijdstip van uitzending van programma's, reclameblokken, radiocommercial en/of televisie-commercial te wijzigen.
4. Indien de uitzending van een radiocommercial en/of televisiecommercial als gevolg van een menselijk en/of technisch falen niet op het oorspronkelijk vastgesteld tijdstip – met inachtneming van een redelijke marge – plaatsvindt, zal Het Media Atelier, zonder gehouden te zijn tot vergoeding van enige als gevolg van de verschuiving ontstane schade, zich inspannen om de radiocommercial en/of televisiecommercial op een ander tijdstip, waarvoor een overeenkomstig tarief geldt, uit te zenden.
5. De Wederpartij dient de radiocommercial en/of televisie-commercial aan te leveren op de wijze zoals door Het Media Atelier voorgeschreven in de procedure die van toepassing is op het tijdstip van uitzenden van de radiocommercial en/of televisie-commercial. De radiocommercial en/of televisie-commercial dient te voldoen aan de door Het Media Atelier in de toepasselijke technische voorschriften. Indien Het Media Atelier van mening is dat een radiocommercial en/of televisie-commercial niet overeenkomstig de procedure is aangeleverd of niet in overeenstemming is met de technische voorschriften, is Het Media Atelier gerechtigd de uitzending van de radiocommercial en/of televisie-commercial op te schorten dan wel voor uitzending af te wijzen. Het Media Atelier is niet gehouden tot vergoeding van eventueel daardoor veroorzaakte schade.
6. Wanneer Het Media Atelier de radiocommercial en/of televisiecommercial zelf in productie heeft, zal Het Media Atelier er voor zorg dragen dat deze voldoet aan de technische

verstaan een radiocommercial-, radiocommercials-, audioproducties-, audio voor televisie producties-, audio voor tv-commercials-, jingles-, shouts-, gezongen jingles-, gezongen donuts-, onbewerkte audioproducties-, kaal ingesproken teksten-, kaal ingesproken onbewerkte teksten, IVR-audioproducties-, stemdemo's en elke andere audioproductie.

1. De opdrachtgever zal worden benaderd om de inhoud te bespreken en waar nodig aanvullingen te geven om hetgeen reeds bekend is. Het Media Atelier BV zorgt voor een tekstvoorstel ten behoeve van de audioproductie.
2. Het voorstel dan wel tekstvoorstel van de audioproductie wordt via email aan de opdrachtgever voorgelegd of desgewenst via WhatsApp, Skype of Facetime of telefonisch besproken. Het proces zal zich herhalen totdat beide partijen tevreden zijn.
3. Na het geven van een schriftelijk akkoord op het tekstvoorstel, is de opdrachts-overeenkomst tussen opdrachtgever en Het Media Atelier definitief en kan de opdrachtgever deze niet meer ontbinden.
4. Voor opdrachtgever betekent dat in het geval van artikel 3, lid 3 zal worden overgaan tot het factureren van het besproken bedrag welke staat voor de productie van het afgeleverde met het vooraf besproken bedrag, inclusief BTW.
5. Zodra de opdrachtgever via e-mail -of desgewenst telefonisch akkoord is met het tekstvoorstel, zal deze worden ingesproken / ingezongen door een bij Het Media Atelier aangesloten en geadviseerde voice-over/zanger en/of zangeres dan wel ingesproken / ingezongen door een bij Het Media Atelier aangesloten voice-over / zanger en/of zangeres en in opdrachtgevers aangegeven voorkeur.
6. Bij een door opdrachtgever aangegeven tekstwijziging na de akkoordbevinding en na het inspreken / inzingen door de voice-over / zanger en/of zangeres, worden extra kosten berekend. Bij fouten gemaakt door Het Media Atelier en/of de voice-over / zanger en/of zangeres wordt dit kosteloos aangepast.
7. Voor beide partijen is helder op welk medium / radio- en/of televisie station de audioproductie zal worden uitgezonden. Zodra goedkeuring op de audioproductie is gegeven mag deze worden uitgezonden op het vooraf bepaalde medium / radio- en/of televisie station.
8. De opdrachtgever beschikt na goedkeuring van de audioproductie over zijn eigen exemplaar.
7. Met het in het bezit zijn van de audiodrager/productie verplicht de opdrachtgever zich ten alle tijde de melding te doen, wanneer besloten wordt de campagne in te zetten op een ander medium / radio- en/of televisie station. Het uitzenden van de audiodrager/productie, zonder dit vooraf kenbaar te maken, kan kosten met zich mee brengen.
8. Het is niet toegestaan om audiodrager/productie te verhuren, te verkopen of te kopiëren.
9. De opdrachtgever is en blijft aansprakelijk voor de inhoud van de producties. Het Media Atelier onthoudt zich nadrukkelijk van iedere aansprakelijkheid van inhoud en uiting.
10. Het Media Atelier houdt zich het recht voor om opdrachten na overeenkomst te ontbinden wanneer niet van te voren is aangegeven dat het gaat om uitingen van geweld, atheïsme en/of discriminatie.
11. Het Media Atelier houdt zich het recht voor om audioproducties toe te voegen aan haar portfolio dan wel te gebruiken ter promotie van haar eigen productie/dienst in uitingen via internet, website en Social Media.
12. Bij het produceren en uitzenden van producten, is Het Media Atelier ten allen tijden gebonden aan de mediawet.

Artikel 4. Videoproducties

Bepaling van de begrippen: Onder een videoproductie wordt verstaan een stillbillboard-, videobillboard-, stillbeeld/dia videoproductie, animatie voor televisie cq internet & social

voorschriften zoals de verschillende radio- en tv-omroepen deze wensen te zien.

7. Het Media Atelier is niet aansprakelijk voor enige directe of indirecte schade geleden door de Wederpartij of enige derde, die is ontstaan als gevolg van het niet, niet tijdig of niet overeenkomstig de procedure aanleveren van de radiocommercial en/of televisiecommercial of ander daarvoor bestemd materiaal.
8. In het geval van een situatie waarin er sprake is van overmacht, verwijst Het Media Atelier naar Artikel 8, sectie Overmacht.
9. De door Het Media Atelier op aanvraag voor reservering van reclamezendtijd toegezonden uitzendovereenkomst zijn 2 werkdagen na verzending aan de wederpartij dan wel na ondertekening door de wederpartij bindend. Het Media Atelier en/of het radio- of tv-station is gerechtigd in het uitzendschema van de aanvraag voor reservering van zendtijd af te wijken met een redelijke marge, zoals beschreven in Artikel 8 Overmacht.
10. Bij het uitzenden van producten, is Het Media Atelier ten allen tijden gebonden aan de mediawet zoals deze geldt in Nederland.
11. Spoedcampagnes zijn mogelijk tot op de dag voor de dag van uitzending mits deze niet op een zaterdag of zondag valt. Indien de aangevraagde reclamezendtijd en het uitzendmateriaal beschikbaar zijn, reclamecontrole kan plaatshebben en nadat er een getekende uitzendovereenkomst terug ontvangen is.

Artikel 8. Overmacht

1. Indien Het Media Atelier door overmacht niet aan haar verplichtingen uit de overeenkomst jegens de wederpartij kan voldoen, wordt de nakoming van die verplichting opgeschort. Het Media Atelier is in een dergelijk geval niet aansprakelijk voor enig daaruit voortvloeiende schade.
2. Derhalve zal onder anderen als overmacht kunnen gelden; oorlog, oorlogsgevaar, mobilisatie, bliksemingslag, oproer, vorst, hitte, het wegvallen van voorzieningen van Nutsbedrijven, stakingen en sluitingen, moeilijkheden en stagnatie in de productie van opdrachtnemer, overheidsmaatregelen welke de uitvoering de overeenkomst in ernstige mate beïnvloeden, beperking van uitzendmogelijkheden van overheidswege of door zenderuitval.
3. Er is sprake van overmacht indien, als gevolg van omstandigheden die niet aan Het Media Atelier kan worden toegerekend, van Het Media Atelier niet kan worden verlangd dat zij haar verplichtingen (verder) nakomt.
4. Bij het uitzenden van producten, is Het Media Atelier ten allen tijden gebonden aan de mediawet zoals deze geldt in Nederland.

Artikel 9. Betaling en prijzen

1. Het Media Atelier rekent en berekent in euro's en vermeldt bedragen zoals in offertes exclusief BTW.
2. De betalingstermijn bij Het Media Atelier is altijd binnen de gestelde wettelijke termijn van 14 dagen na factuurdatum.
3. Bij uitblijven van betaling kan Het Media Atelier besluiten de uitzendlicentie dan wel overeenkomst als bedoeld in -Artikel 10. Opschorting, ontbinding en opzegging van de overeenkomst- in te trekken.
4. Bij het uitblijven van betaling in de wettelijk gestelde termijn zullen we beroep doen op een al dan niet gerechtelijke incasso firma aangewezen door Het Media Atelier. De kosten komen voor rekening van de opdrachtgever.
5. Indien de wederpartij na het tot stand komen van de overeenkomst maar vóór de levering, respectievelijk uitvoering van de overeengekomen prijs (inclusief BTW) van dat deel van de overeenkomst welke de wederpartij wenst te geschieden bij aangetekend schrijven van de wederpartij aan Het Media Atelier.
6. Indien na het tot stand komen van een overeenkomst tot levering van zaken maar voor de levering een wijziging optreedt in de prijzen van fabrikanten of leveranciers die aan Het Media Atelier worden doorberekend of indien er andere

media-, briefpapier-, ontwerp-, websitebanners-, websiteheaders en elke andere uiting op video-, en /of grafisch gebied.

1. De opdrachtgever zal worden benaderd om de inhoud te bespreken en waar nodig aanvullingen te geven om hetgeen reeds bekend is. Het Media Atelier zorgt voor een ontwerpvoorstel ten behoeve van de productie.
2. Het voorstel van de productie wordt via e-mail aan de opdrachtgever voorgelegd of desgewenst via WhatsApp, Skype of Facetime of telefonisch besproken. Het proces zal zich herhalen totdat beide partijen tevreden zijn.
3. Na het geven van een schriftelijk akkoord op het voorstel, is de Opdrachts-overeenkomst tussen opdrachtgever en Het Media Atelier definitief en kan de opdrachtgever deze niet meer ontbinden.
4. Voor opdrachtgever betekent dat in het geval van artikel 3, lid 3 zal worden overgaan tot het factureren van het besproken bedrag welke staat voor de productie van het afgeleverde met het vooraf besproken bedrag, inclusief BTW.
5. Zodra de opdrachtgever via e-mail -of desgewenst telefonisch- via WhatsApp, Skype of Facetime akkoord is met het voorstel, zal deze worden geproduceerd door de producent van Het Media Atelier.
6. Bij een door opdrachtgever aangegeven wijziging *na* de akkoordbevinding en na het afleveren van de productie worden extra kosten berekend. Bij fouten gemaakt door Het Media Atelier wordt dit kosteloos aangepast.
7. De opdrachtgever beschikt na goedkeuring van de productie over zijn eigen exempla(a)r(en).
8. Het is niet toegestaan om producties en ontwerpen te verhuuren, te verkopen of te kopiëren zonder schriftelijke toestemming van Het Media Atelier, tenzij vooraf is besproken en als zodanig vastgelegd.
9. De opdrachtgever is en blijft aansprakelijk voor de inhoud van de producties. Het Media Atelier onthoudt zich nadrukkelijk van iedere aansprakelijkheid van inhoud en uiting.
10. Het Media Atelier houdt zich het recht voor om opdrachten voor- en na overeenkomst te weigeren en te ontbinden wanneer niet van te voren door opdrachtgever is aangegeven dat het gaat om uitingen van geweld, atheïsme en/of discriminatie.
11. Het Media Atelier houdt zich het recht voor om producties toe te voegen aan haar portfolio dan wel te gebruiken in uitingen via internet, website en Social Media.

Artikel 5. App- en Website producties

Bepaling van de begrippen: Onder een App- en Websiteproductie wordt verstaan een mobiele app-, api-, een interface-, mobiele applicatie-, een applicatie die helpt om content te leveren-, CMS-, native app-, universele app-, apk-, websitehosting-, website-ontwikkeling-, native websiteontwikkeling-, domeinnaamregistratie-, server-, interface-, OS-, DNS-, database-, zoekmachineoptimalisatie-, e-commerce, AdWords of elke andere systeemontwikkelingen of hierna te noemen productie.

1. De opdrachtgever zal worden benaderd om de inhoud te bespreken en waar nodig aanvullingen te geven om hetgeen reeds bekend is. Het Media Atelier zorgt voor een plannings- en ontwikkelingsvoorstel ten behoeve van de productie.
2. Na het geven van een akkoord zoals beschreven in de bepaling van artikel 9. op het plannings- en ontwikkelingsvoorstel, is de Opdrachts-overeenkomst tussen opdrachtgever en Het Media Atelier definitief en kan de opdrachtgever deze niet meer ontbinden.
3. Het plannings- en ontwikkelingsvoorstel van de productie wordt via e-mail aan de opdrachtgever voorgelegd of desgewenst via WhatsApp, Skype of Facetime of telefonisch besproken. Het proces zal zich herhalen totdat beide partijen tevreden zijn.
4. Voor opdrachtgever betekent dat in het geval van artikel 3, lid 3 zal worden overgaan tot het factureren van het besproken

kostprijsverhogende factoren optreden, is Het Media Atelier gerechtigd om de overeengekomen prijs dienovereenkomstig te verhogen, mits de wederpartij onmiddellijk hiervan op de hoogte wordt gesteld. In onderhavige gevallen zal de wederpartij gerechtigd zijn de overeenkomst te ontbinden, behoudens het door Het Media Atelier reeds gepresteerde, waarvoor de eerder overeengekomen prijzen zullen gelden. Het artikel 9, lid 5 bepaalde is in dergelijke gevallen niet van toepassing.

Artikel 10. Opschorting, ontbinding en opzegging van de overeenkomst

Bepaling van de begrippen: Onder opschorting, ontbinding en opzegging van de overeenkomst wordt verstaan werkzaam die Het Media Atelier verricht in opdracht van de opdrachtgever, zoals beschreven in Artikel 3. Audioproducties-, Artikel 4. Videoproducties-, Artikel 5. App- en Website producties, Artikel 6. Contractduur; uitvoeringstermijnen, risico-overgang, uitvoering en wijziging overeenkomst en Artikel 7. Uitzenden- en Uitzendovereenkomst-, een overeenkomst afgesloten tussen opdrachtgever en medium dan/wel radiostation- en/of tv-station, aangesloten bij Het Media Atelier, al dan niet door tussenkomst van Het Media Atelier, een overeenkomst op basis van een schriftelijke bevestiging via e-mail, een overeenkomst op basis van een schriftelijke bevestiging via WhatsApp, een overeenkomst op basis van een schriftelijke bevestiging, bevestiging per telefoon dan wel een mondelinge overeenkomst.

1. Het Media Atelier is bevoegd de nakoming van de verplichtingen op te schorten of de overeenkomst te ontbinden, indien de opdrachtgever de verplichtingen uit de overeenkomst niet, niet-tijdig of niet volledig nakomt.
2. Indien na het sluiten van een overeenkomst bij Het Media Atelier een ter kennis gekomen omstandigheid een goede grond geeft te vrezen dat de opdrachtgever de verplichtingen niet zal nakomen, is Het Media Atelier bevoegd de nakoming van de verplichtingen op te schorten of de overeenkomst te ontbinden, indien de opdrachtgever de verplichtingen uit de overeenkomst niet, niet-tijdig of niet volledig nakomt.
3. Bij uitblijven van betaling na verrichtte werkzaamheden zoals in bepalingen van Artikel 3, bepaling 3. kan Het Media Atelier besluiten de overeenkomst in te trekken, indien de opdrachtgever de verplichtingen uit de overeenkomst niet, niet-tijdig of niet volledig nakomt.

Artikel 11. Toepasselijk recht, geschillen, vrijwaring en Aansprakelijkheid

1. Op alle rechtsbetrekkingen waarbij Het Media Atelier partij is, is uitsluitend het Nederlands recht van toepassing, ook indien aan een verbintenis geheel of gedeeltelijk in het buitenland uitvoering wordt gegeven of indien de bij de rechtsbetrekking betrokken partij aldaar woonplaats heeft.
2. De rechter in de vestigingsplaats van Het Media Atelier is bij uitsluiting bevoegd van geschillen kennis te nemen, tenzij de wet dwingend anders voorschrijft. Niettemin heeft Het Media Atelier het recht het geschil voor te leggen aan de volgens de wet bevoegde rechter.
3. Partijen zullen een beroep op de rechter doen, nadat zij zich hebben ingespannen een geschil in onderling overleg te beslechten.
4. De Opdrachtgever vrijwaart Het Media Atelier voor eventuele aanspraken van derden, die in verband met de uitvoering van de overeenkomst schade lijden en waarvan de oorzaak aan andere dan aan Het Media Atelier toerekenbaar is.
5. Indien Het Media Atelier uit dien hoofde door derden mocht worden aangesproken, dan is de Opdrachtgever gehouden Het Media Atelier zowel buiten als in rechte bij te staan en onverwijld al hetgeen te doen dat van hem in dat geval verwacht mag worden.
6. Mocht de Opdrachtgever in gebreke blijven in het nemen van

bedrag welke staat voor de productie van het afgeleverde met het vooraf besproken bedrag, inclusief BTW.

6. Bij een door opdrachtgever aangegeven wijziging *na* de akkoordbevinding en na het afleveren worden extra kosten berekend. Bij fouten gemaakt door Het Media Atelier wordt dit kosteloos aangepast.

7. De opdrachtgever beschikt na goedkeuring van de productie over zijn eigen exempla(a)r(en).

8. Apps en websites, welke zullen worden aangeboden op platforms als IOS, Android, domeinregistratie en serverruimtes, blijft Het Media Atelier de hoofdaanbieder en provider, tenzij van te voren anders is bepaald.

8. Het is niet toegestaan om producties en ontwerpen te verhuren, te verkopen of te kopiëren zonder schriftelijke toestemming van Het Media Atelier, tenzij vooraf is besproken en als zodanig vastgelegd.

9. De opdrachtgever is en blijft aansprakelijk voor de inhoud van de producties. Het Media Atelier onthoudt zich nadrukkelijk van iedere aansprakelijkheid van inhoud en uiting.

11. De opdrachtgever is en blijft aansprakelijk voor de inhoud van de producties.

12. Het Media Atelier houdt zich het recht voor om opdrachten voor- en na overeenkomst te weigeren en te ontbinden wanneer niet van te voren door opdrachtgever is aangegeven dat het gaat om uitingen van geweld, atheïsme en/of discriminatie.

13. Het Media Atelier houdt zich het recht voor om producties toe te voegen aan haar portfolio dan wel te gebruiken in uitingen via internet, website en Social Media.

Artikel 6. Contractduur; uitvoeringstermijnen, risico-overgang, uitvoering en wijziging overeenkomst.

1. De overeenkomst tussen Het Media Atelier en de Opdrachtgever wordt aangegaan voor onbepaalde tijd, tenzij uit de aard van de overeenkomst anders voortvloeit of indien partijen uitdrukkelijk en schriftelijk anders overeenkomen.

2. Is voor de uitvoering van bepaalde werkzaamheden of voor de levering van bepaalde zaken een termijn overeengekomen of opgegeven, dan is dit nimmer een fatale termijn. Bij overschrijding van een termijn dient de Opdrachtgever Het Media Atelier derhalve schriftelijk in gebreke te stellen. Het Media Atelier dient daarbij een redelijke termijn te worden geboden om alsnog uitvoering te geven aan de overeenkomst.

3. Het Media Atelier zal de overeenkomst naar beste inzicht en vermogen en overeenkomstig de eisen van goed vakmanschap uitvoeren. Een en ander op grond van de op dat moment bekende stand der wetenschap.

4. Het Media Atelier heeft het recht bepaalde werkzaamheden te laten verrichten door derden. De toepasselijkheid van artikel 12 wordt uitdrukkelijk uitgesloten.

5. Indien door Het Media Atelier of door Het Media Atelier ingeschakelde derden in het kader van de opdracht werkzaamheden worden verricht op de locatie van de Opdrachtgever of een door de Opdrachtgever aangewezen locatie, draagt de Opdrachtgever kosteloos zorg voor de door die medewerkers in redelijkheid gewenste faciliteiten.

6. Levering geschiedt af bedrijf van Het Media Atelier. De Opdrachtgever is verplicht de zaken af te nemen op het moment dat deze hem ter beschikking worden gesteld. Indien de Opdrachtgever afname weigert of nalatig is met het verstrekken van informatie of instructies die noodzakelijk zijn voor de levering, dan is Het Media Atelier gerechtigd de zaken op te slaan voor rekening en risico van de Opdrachtgever. Het risico van verlies, beschadiging of waardevermindering gaat op de Opdrachtgever over op het moment waarop zaken aan de Opdrachtgever ter beschikking staan.

7. Het Media Atelier is gerechtigd de overeenkomst in verschillende fasen uit te voeren en het aldus uitgevoerde gedeelte afzonderlijk te factureren.

8. Indien de overeenkomst in fasen wordt uitgevoerd kan Het Media Atelier de uitvoering van die onderdelen die tot een

adequate maatregelen, dan is Het Media Atelier, zonder ingebrekestelling, gerechtigd zelf daartoe over te gaan.

7. Alle kosten en schade aan de zijde van Opdrachtnemer en derden daardoor ontstaan, komen integraal voor rekening en risico van de Opdrachtgever.

8. Indien Het Media Atelier aansprakelijk mocht zijn, dan is deze aansprakelijkheid beperkt tot hetgeen in deze bepaling is geregeld.

9. Het Media Atelier is niet aansprakelijk voor schade, van welke aard ook, ontstaan doordat Media Atelier BV is uitgegaan van door of namens de Opdrachtgever verstrekte onjuiste en / of onvolledige gegevens.

10. Indien Het Media Atelier aansprakelijk mocht zijn voor enigerlei schade, dan is de aansprakelijkheid van Opdrachtnemer beperkt tot maximaal de factuurwaarde van de order, althans tot dat gedeelte van de order waarop de aansprakelijkheid betrekking heeft.

11. De aansprakelijkheid van Het Media Atelier is in ieder geval steeds beperkt tot het bedrag der uitkering van zijn verzekeraar in voorkomend geval.

12. Het Media Atelier is uitsluitend aansprakelijk voor directe schade.

13. Onder directe schade wordt uitsluitend verstaan de redelijke kosten ter vaststelling van de oorzaak en de omvang van de schade, voor zover de vaststelling betrekking heeft op schade in de zin van deze voorwaarden, de eventuele redelijke kosten gemaakt om de gebrekkige prestatie van Het Media Atelier aan de overeenkomst te laten beantwoorden, voor zoveel deze aan Het Media Atelier toegerekend kunnen worden en redelijke kosten, gemaakt ter voorkoming of beperking van schade, voor zover de Opdrachtgever aantoont dat deze kosten hebben geleid tot beperking van directe schade als bedoeld in deze algemene voorwaarden.

14. Het Media Atelier is nimmer aansprakelijk voor indirecte schade, daaronder begrepen gevolgschade, gederfde winst, gemiste besparingen en schade door bedrijfsstagnatie.

15. De in dit artikel opgenomen beperkingen van de aansprakelijkheid gelden niet indien de schade te wijten is aan opzet of grove schuld van Opdrachtnemer of zijn leidinggevende ondergeschikten.

Artikel 12. Eigendomsvoorbehoud

1. Het door in het kader van de overeenkomst Het Media Atelier geleverde blijft eigendom van Het Media Atelier tot dat de Opdrachtgever alle verplichtingen uit de met Opdrachtnemer gesloten overeenkomst(en) deugdelijk is nagekomen.

2. Het door Opdrachtnemer geleverde, dat ingevolge artikel 12, lid 1. onder het eigendomsvoorbehoud valt, mag niet worden doorverkocht en mag nimmer als betaalmiddel worden gebruikt.

3. De Opdrachtgever is niet bevoegd om het onder het eigendomsvoorbehoud vallende te verpanden of op enige andere wijze te bezwaren.

4. De Opdrachtgever dient steeds al hetgeen te doen dat redelijkerwijs van hem verwacht mag worden om de eigendomsrechten van Opdrachtnemer veilig te stellen.

5. Indien derden beslag leggen op het onder eigendomsvoorbehoud geleverde dan wel rechten daarop willen vestigen of doen gelden, dan is de Opdrachtgever verplicht om Het Media Atelier daarvan onmiddellijk op de hoogte te stellen.

6. Voorts verplicht de Opdrachtgever zich om het onder eigendomsvoorbehoud geleverde te verzekeren en verzekerd te houden tegen brand, ontploffings- en waterschade alsmede tegen diefstal en de polis van deze verzekering op eerste verzoek aan Het Media Atelier ter inzage te geven.

7. Bij een eventuele uitkering van de verzekering is Het Media Atelier gerechtigd tot deze penningen.

8. Voorzoveel als nodig verbindt de Opdrachtgever zich er jegens Het Media Atelier bij voorbaat toe om zijn medewerking te verlenen aan al hetgeen dat in dat kader nodig of wenselijk mocht (blijken) te zijn.

volgende fase behoren opschorten totdat de Opdrachtgever de resultaten van de daaraan voorafgaande fase schriftelijk heeft goedgekeurd.

9. De Opdrachtgever draagt er zorg voor dat alle gegevens, waarvan Het Media Atelier aangeeft dat deze noodzakelijk zijn of waarvan de Opdrachtgever redelijkerwijs behoort te begrijpen dat deze noodzakelijk zijn voor het uitvoeren van de overeenkomst, tijdig aan Het Media Atelier worden verstrekt. Indien de voor de uitvoering van de overeenkomst benodigde gegevens niet tijdig aan Het Media Atelier zijn verstrekt, heeft Het Media Atelier het recht de uitvoering van de overeenkomst op te schorten en / of de uit de vertraging voortvloeiende extra kosten volgens de alsdan gebruikelijke tarieven aan de Opdrachtgever in rekening te brengen. De uitvoeringstermijn vangt niet eerder aan dan nadat de Opdrachtgever de gegevens aan Het Media Atelier ter beschikking heeft gesteld. Het Media Atelier is niet aansprakelijk voor schade, van welke aard ook, doordat Het Media Atelier is uitgegaan van door de Opdrachtgever verstrekte onjuiste en / of onvolledige gegevens.

10. Indien tijdens de uitvoering van de overeenkomst blijkt dat het voor een behoorlijke uitvoering daarvan noodzakelijk is om deze te wijzigen of aan te vullen, dan zullen partijen tijdig en in onderling overleg tot aanpassing van de overeenkomst overgaan. Indien de aard, omvang of inhoud van de overeenkomst, al dan niet op verzoek of aanwijzing van de Opdrachtgever, van de bevoegde instanties etcetera, wordt gewijzigd en de overeenkomst daardoor in kwalitatief en / of kwantitatief opzicht wordt gewijzigd, dan kan dit consequenties hebben voor hetgeen oorspronkelijk overeengekomen werd. Daardoor kan ook het oorspronkelijk overeengekomen bedrag worden verhoogd of verlaagd. Het Media Atelier zal daarvan zoveel als mogelijk vooraf prijsopgaaf doen. Door een wijziging van de overeenkomst kan voorts de oorspronkelijk opgegeven termijn van uitvoering worden gewijzigd. De Opdrachtgever aanvaardt de mogelijkheid van wijziging van de overeenkomst, daaronder begrepen de wijziging in prijs en termijn van uitvoering.

11. Indien de overeenkomst wordt gewijzigd, daaronder begrepen een aanvulling, dan is Het Media Atelier gerechtigd om daaraan eerst uitvoering te geven nadat daarvoor akkoord is gegeven door de binnen Het Media Atelier bevoegde persoon en de Opdrachtgever akkoord is gegaan met de voor de uitvoering opgegeven prijs en andere voorwaarden, daaronder begrepen het alsdan te bepalen tijdstip waarop daaraan uitvoering gegeven zal worden. Het niet of niet onmiddellijk uitvoeren van de gewijzigde overeenkomst levert geen wanprestatie van Het Media Atelier op en is voor de Opdrachtgever geen grond om de overeenkomst op te zeggen of te annuleren.

12. Zonder daarmee in gebreke te komen, kan Het Media Atelier een verzoek tot wijziging van de overeenkomst weigeren, indien dit in kwalitatief en / of kwantitatief opzicht gevolg zou kunnen hebben bijvoorbeeld voor de in dat kader te verrichten werkzaamheden of te leveren zaken.

13. Indien de Opdrachtgever in gebreke mocht komen in de deugdelijke nakoming van hetgeen waartoe hij jegens Het Media Atelier gehouden is, dan is de Opdrachtgever aansprakelijk voor alle schade aan de zijde van Het Media Atelier daardoor direct of indirect ontstaan.

14. Indien Het Media Atelier met de Opdrachtgever een vast honorarium of vaste prijs overeenkomt, dan is Het Media Atelier niettemin te allen tijde gerechtigd tot verhoging van dit honorarium of deze prijs zonder dat de Opdrachtgever in dat geval gerechtigd is om de overeenkomst om die reden te ontbinden, indien de verhoging van de prijs voortvloeit uit een bevoegdheid of verplichting ingevolge de wet- of regelgeving of haar oorzaak vindt in een stijging van de prijs van grondstoffen, lonen et cetera of op andere gronden die bij het aangaan van de overeenkomst redelijkerwijs niet voorzienbaar waren.

9. Voor het geval Het Media Atelier haar in dit artikel aangeduide eigendomsrechten wil uitoefenen, geeft de Opdrachtgever bij voorbaat onvoorwaardelijke en niet herroepelijke toestemming aan Het Media Atelier en door Het Media Atelier aan te wijzen derden om al die plaatsen te betreden waar de eigendommen van Het Media Atelier zich bevinden en deze terug te nemen.

Artikel 13. Intellectuele eigendom

- 1.** Opdrachtnemer behoudt zich de rechten en bevoegdheden voor die hem toekomen op grond van de Auteurswet en andere intellectuele wet- en regelgeving.
- 2.** Opdrachtnemer heeft het recht de door de uitvoering van een overeenkomst aan zijn zijde toegenomen kennis ook voor andere doeleinden te gebruiken, voor zover hierbij geen strikt vertrouwelijke informatie van de Opdrachtgever ter kennis van derden wordt gebracht.
- 3.** De ruwe opnames beelden die gemaakt zijn tijdens de opnames van een audioproductie en/of videoproductie blijven eigendom van Het Media Atelier.
- 4.** Opdrachtgever kan tegen een vooraf bepaalde vergoeding inzicht krijgen in deze ruwe beelden.
- 4.** Bij hermontage van de ruwe beelden door een derde partij is Media Atelier BV gerechtigd hiervoor kosten in rekening te brengen bij de opdrachtgever of derde partij.

Artikel 14. Slotbepalingen

- 1.** Deze voorwaarden zijn gedeponereerd bij de Kamer van Koophandel te Groningen onder inschrijfnummer 72365730.
- 2.** Van toepassing is steeds de laatst gedeponereerde versie c.q. de versie zoals die gold ten tijde van het tot stand komen van de rechtsbetrekking met Het Media Atelier.

Laatste update: 18-09-2017